

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Тольяттинский государственный университет»

Б1.В.03.01
(индекс дисциплины)

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Исследовательский проект по бизнес-анализу 1

(наименование дисциплины)

по направлению подготовки
09.04.03 Прикладная информатика

направленность (профиль)
Технология бизнес-анализа

Форма обучения: заочная

Год набора: 2026

Общая трудоемкость: 5 ЗЕ

Распределение часов дисциплины по курсам

Курс	1	Итого
Вид занятий	Зачет с оценкой	
Лекции	4	4
Лабораторные		
Практические		
Руководство: курсовые работы (проекты) / РГР		
Промежуточная аттестация	0,25	0,25
Контактная работа	8,25	8,25
Самостоятельная работа	172	172
Контроль	3,75	3,75
Итого	180	180

Рабочую программу составил(и):

Доцент института цифровых технологий, доцент, канд. пед. наук, Гущина О.М.

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рецензирование рабочей программы дисциплины:



Отсутствует



Рецензент

(должность, ученое звание, степень, Фамилия И.О.)

Рабочая программа дисциплины составлена на основании ФГОС ВО и учебного плана
направления подготовки

09.04.03 Прикладная информатика

Срок действия рабочей программы дисциплины практики до **«31» мая 2029 г.**

УТВЕРЖДЕНО

На заседании института цифровых технологий

(протокол заседания № 1 от «05» сентября 2025 г.).

1. Цель освоения дисциплины

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов системных знаний и практических навыков, необходимые для выполнения нового вида профессиональной деятельности в сфере бизнес-анализа. Этот вид деятельности позволит показать системный подход к практическому применению методов и инструментов бизнес-анализа в профессиональной деятельности.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП ВО

Дисциплины и практики, на освоении которых базируется данная дисциплина: Организация бизнес-анализа и управление требованиями.

Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее: Исследовательский проект по бизнес-анализу 2.

3. Планируемые результаты обучения

Формируемые и контролируемые компетенции (код и наименование)	Индикаторы достижения компетенций (код и наименование)	Планируемые результаты обучения
ПК-1 - Способен управлять работами по сопровождению и проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	ПК-1.1 Знает принципы сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС, задачи организационного управления и понятие бизнес-процессов	Знать: принципы сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС, задачи организационного управления и понятие бизнес-процессов Уметь: сопровождать и управлять проектами создания ИС Владеть: навыками сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС
	ПК-1.2 Умеет управлять работами по сопровождению и управлению проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы	Знать: методы организационного управления, задачи автоматизации бизнес-процессов, методы управления проектами Уметь: применять методы организационного управления в создании (модификации) ИС, автоматизирующих бизнес-процессы Владеть: навыками управления работами по сопровождению и управлению проектами создания (модификации) ИС, автоматизирующих задачи организационного управления и бизнес-процессы
	ПК-1.3 Владеет принципами сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС, методами организационного управления в автоматизации бизнес-процессов	Знать: принципы сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС, методы организационного управления в автоматизации бизнес-процессов Уметь: сопровождать и управлять проектами создания (модификации) ИС и проектами автоматизации бизнес-процессов Владеть: принципами сопровождения и управления проектами создания (модификации) ИС, методами организационного управления в автоматизации бизнес-процессов
ПК-6 - Способен обеспечивать	ПК-6.1 Знает современные методы аналитики для сопровождения процесса	Знать: современные методы аналитики Уметь: применять методы аналитики для сопровождения процесса стратегического

аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации	стратегического изменения в организации	изменения в организации Владеть: техникой аналитики, применяемой для сопровождения процесса стратегического изменения в организации
	ПК-6.2 Умеет обеспечивать аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации	Знать: процесс сопровождения процесса стратегического изменения в организации Уметь: обеспечивать аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации Владеть: приемами аналитики для сопровождения процесса стратегического изменения в организации
	ПК-6.3 Владеет современным инструментарием аналитики для сопровождения процесса стратегического изменения в организации	Знать: современные инструменты аналитики для сопровождения процесса стратегического изменения в организации Уметь: применять современные инструменты аналитики для сопровождения процесса стратегического изменения Владеть: инструментом аналитики для сопровождения процесса стратегического изменения в организации

4. Структура и содержание дисциплины

Модуль (раздел)	Вид учебной работы	Наименование тем занятий (учебной работы)	Курс	Объем, ч.	Баллы	Интерактив, ч.	Формы текущего контроля (наименование оценочного средства)
1. Основы деятельности бизнес-аналитика	Лек	Тема 1. Бизнес-аналитик в решении проблем	1	2	6	-	Тестовые задания 1-205
	Ср	Тема 2. Бизнес-аналитик и ценностное предложение для компании.		10		-	
	Ср	Тема 3. Методы и инструментарий бизнес-аналитика		10		-	
	Ср	Изучение методических рекомендаций при подготовке к практическим работам		16		-	
	Ср	ПР 1. Варианты ИТ-решений, которые можно предлагать, как ценностное предложение для бизнеса		4	8	-	Отчет по практической работе 1
2. Бизнес-анализ и оценка решений	Лек	Тема 4. Бизнес-исследование в деятельности аналитика		2	6	-	Тестовые задания 206-510
	Ср	Тема 5. Постановка проблемы в проекте бизнес-анализа.		10		-	
	Ср	Тема 6. Процесс бизнес-анализа предприятия.		10		-	
	Ср	Тема 7. Анализ бизнес-процессов в деятельности аналитиков		10		-	
	Ср	Тема 8. Оценка решений анализа бизнес-процессов		10		-	
	Ср	Изучение методических рекомендаций при подготовке к практическим работам		32		-	

	Пр	ПР 2. Разработка исследовательского аппарата проведения бизнес-анализа.		12	8	-	Отчет по практической работе 2
	Пр	ПР 3. Проблема определения потребности в бизнесе на основе применения методов и техники бизнес-анализа		12	8	-	Отчет по практической работе 3
	Пр	ПР 4. Оценка бизнес-процессов компании с акцентом на предоставляемые услуги и реализованную архитектуру		12	8	-	Отчет по практической работе 4
	Пр	ПР 5. Анализ бизнес-процессов предприятия и формирование выводов о состоянии предприятия		12	8	-	Отчет по практической работе 5
	Пр	ПР 6. Оценка решений бизнес-анализа и формирование плана по реализации решений бизнес-анализа		12	8	-	Отчет по практической работе 6
	ПА	Промежуточная аттестация		0,25		-	
	Контроль	Зачет с оценкой		3,75	40	-	Тестовые задания 1-510
Итого:				180	100		

5. Образовательные технологии

При изучении дисциплины (учебного курса) используются дистанционные образовательные технологии.

6. Методические указания по освоению дисциплины

6.1. Рекомендации по подготовке к практическим занятиям

Обучающимся следует при подготовке к практическим занятиям следует обязательно использовать не только лекции, учебную литературу, но и другие источники;

Для того чтобы практические занятия приносили максимальную пользу, необходимо помнить, что решение задач проводятся по рассмотренному на лекциях материалу и связаны, как правило, с детальным разбором отдельных вопросов лекционного курса. Следует подчеркнуть, что только после усвоения лекционного материала с определенной точки зрения (а именно с той, с которой он излагается на лекциях) он будет закрепляться обучающимся на практических занятиях как в результате обсуждения и анализа лекционного материала, так и с помощью решения проблемных ситуаций, задач. При этих условиях обучающийся не только хорошо усвоит материал, но и научится применять его на практике, а также получит дополнительный стимул (и это очень важно) для активной проработки лекции.

При самостоятельном решении задач нужно обосновывать каждый этап решения, исходя из теоретических положений курса. Если обучающийся видит несколько путей решения проблемы (задачи), то нужно сравнить их и выбрать самый рациональный. Полезно до начала вычислений составить краткий план решения проблемы (задачи). Решение проблемных задач или примеров следует излагать подробно, вычисления располагать в строгом порядке, отделяя вспомогательные вычисления от основных. Решения при необходимости нужно сопровождать комментариями, схемами, чертежами и рисунками.

Следует помнить, что решение каждой учебной задачи должно доводиться до окончательного логического ответа, которого требует условие, и по возможности с выводом. Полученный ответ следует проверить способами, вытекающими из существа данной задачи. Полезно также (если возможно) решать несколькими способами и сравнить полученные результаты. Решение задач данного типа нужно продолжать до приобретения твердых навыков в их решении.

6.2. Рекомендации по подготовке к тестированию по темам курса

Тесты – это вопросы или задания, предусматривающие конкретный, краткий, четкий ответ на имеющиеся эталоны ответов.

При самостоятельной подготовке к тестированию студенту необходимо:

а) готовясь к тестированию, проработайте информационный материал по дисциплине. Проконсультируйтесь с преподавателем по вопросу выбора учебной литературы;

б) четко выясните все условия тестирования заранее. Вы должны знать, сколько тестов Вам будет предложено, сколько времени отводится на тестирование, какова система оценки результатов и т.д.;

в) приступая к работе с тестами, внимательно и до конца прочтите вопрос и предлагаемые варианты ответов. Выберите правильные (их может быть несколько). На отдельном листке ответов выпишите цифру вопроса и буквы, соответствующие правильным ответам;

г) в процессе решения желательно применять несколько подходов в решении задания. Это позволяет максимально гибко оперировать методами решения, находя каждый раз оптимальный вариант.

д) если Вы встретили чрезвычайно трудный для Вас вопрос, не тратьте много времени на него. Переходите к другим тестам. Вернитесь к трудному вопросу в конце.

е) обязательно оставьте время для проверки ответов, чтобы избежать механических ошибок.

Тестирование - позволяет оценить знание фактического материала, умение логически мыслить, способность к рефлексии и творчески подходить к решению поставленной задачи.

6.3. Рекомендации по подготовке к экзамену

Подготовка к экзамену способствует закреплению, углублению и обобщению знаний, получаемых, в процессе обучения, а также применению их к решению практических задач. Готовясь к экзамену, студент ликвидирует имеющиеся пробелы в знаниях, углубляет, систематизирует и упорядочивает свои знания. На экзамен студент демонстрирует то, что он приобрел в процессе обучения по конкретной учебной дисциплине.

Необходимо ориентировать студентов на систематическую подготовку к занятиям в течение семестра, что позволит использовать время экзаменационной сессии для систематизации знаний.

7. Оценочные средства

7.1. Паспорт оценочных средств

Курс	Код контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства
1	ПК-1	Тестовые задания 1-510 Отчеты по практическим работам 4, 5 Вопросы к зачету с оценкой 1-90
1	ПК-6	Тестовые задания 1-510 Отчеты по практическим работам 1, 2, 3, 6 Вопросы к зачету с оценкой 1-90

7.2. Типовые задания или иные материалы, необходимые для текущего контроля

7.2.1. Тестовые задания

(наименование оценочного средства)

Типовой пример вопросов

1. Основы деятельности бизнес-аналитика

Задание №1		
Сочетание исследования и исполнения - это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		транспортировка
2)		проектирование
3)		решение
4)		реализация

Задание №2		
Объединение четырех ключевых элементов в одно выражение, чтобы передать текущую проблему-это		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		

1)		Постановка проблемы
2)		Формулировка проблемы
3)		Определение проблемы
4)		Решение проблемы

Задание №3

Если применить или осуществить бизнес- и системный анализ неверно, - все-таки занялись выбором возможных факторов, выбрали факторы, но выбрали их неправильно, то по закону Парето, математически получим в лучшем случае ...

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		5% от возможного эффекта
2)		6% от возможного эффекта
3)		3% от возможного эффекта
4)		4% от возможного эффекта

Задание №4

Научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Бизнес-технология
2)		Системный анализ
3)		Бизнес-анализ
4)		Бизнес-логика

Задание №5

Комплексное решение, сочетающее набор взаимосвязанных между собой решений для достижения значимого результата - это

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		проектирование
2)		решение
3)		транспортировка
4)		реализация

Задание №6

Какой метод применяется для получения реального представления об общем положении в компании и оценки перспективы развития в долгосрочном периоде?

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		бизнес-анализ
2)		системный анализ
3)		стратегический анализ
4)		тактический анализ

Задание №7		
Бизнес-аналитика рассматривается как		
Выберите один из 4 вариантов ответа:		
1)		способ принятия решений в экстренных ситуациях
2)		инструмент для принятия решений и решения проблем
3)		совокупность методов осуществляющих проверку системы
4)		решения задач при помощи Microsoft Excel

2. Бизнес-анализ и оценка решений

Задание №290		
Хорошая постановка проблемы в Уставе проекта должна, по сути, определять объем, предоставляя		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		описание элементов проблемы с конкретными мерами, где это возможно
2)		заинтересованные стороны
3)		влияние проблемы по возможности, с конкретными мерами
4)		сколько сотрудников должны решить проблему

Задание №291		
Для эффективного управления требованиями необходимо		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Достичь понимания требований
2)		Получить обязательства по выполнению требований
3)		Ограничить требования
4)		не реагировать на изменения к требованиям

Задание №292		
Для эффективного управления требованиями необходимо		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Управлять изменениями к требованиям
2)		Установить и поддерживать связи между требованиями и результатом
3)		Ограничить требования
4)		не реагировать на изменения к требованиям

Задание №293		
Для эффективного управления требованиями необходимо		
Выберите несколько из 4 вариантов ответа:		
1)		Идентифицировать любые несоответствия между требованиями и проводимыми в проекте работами
2)		Установить и поддерживать связи между требованиями и результатом

3)		Ограничить требования
4)		не реагировать на изменения к требованиям

Задание №294

Разработка требований включает следующие активности

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Определение требований заказчика
2)		Определение начальных требований к продукту и его компонентам, соответствующих требованиям заказчика
3)		Разработка требований к жизненному циклу продукта
4)		Разработка требований к заказчику

Задание №295

Разработка требований НЕ включает следующие активности

Выберите один из 4 вариантов ответа:

1)		Выявление, анализ, проверка и передача нужд, ожиданий и ограничений заказчика для получения требований заказчика, которые определяют понимание того, что удовлетворит заинтересованных лиц
2)		Сбор и координация нужд заинтересованных лиц
3)		Разработка требований к жизненному циклу продукта
4)		Разработка требований к заказчику

Задание №296

Основные работы по разработке бизнес-требований содержат

Выберите несколько из 4 вариантов ответа:

1)		Сбор требований
2)		Формирование бизнес-требований
3)		Описание структуры документа, описывающего бизнес-требований
4)		Отбор только основных требований

Критерии оценки за пройденный тест по темам модуля:

- 6 баллов выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на все вопросы случайной выборки 30 тестовых заданий;
- 0..6 баллов выставляется обучающемуся в зависимости от количества верных ответов на вопросы случайной выборки 30 тестовых заданий.

Критерии оценки за пройденный итоговый тест:

- 40 баллов выставляется обучающемуся, если он ответил правильно на все вопросы случайной выборки 30 тестовых заданий;
- 0-39 баллов выставляется обучающемуся в зависимости от количества верных ответов на вопросы случайной выборки 30 тестовых заданий.

Типовой пример задания

Практическая работа 1. Варианты ИТ-решений, которые можно предлагать, как ценностное предложение для бизнеса

Задание. Рассмотреть варианты ИТ-решений, которые можно предлагать, как ценностное предложение для бизнеса

1. Сформируйте не менее 5-ти проблем, которые могут быть на предприятии выбранной темы исследования (можно рассматривать реальную компанию заданной предметной области).

2. Перечислите возможные варианты решений. Перечислите плюсы и минусы каждого решения для обоснованного формирования ценностного предложения.

3. Определите связанные с решениями риски. Определите серьезность последствий принятия неправильного решения и преимущества принятия правильного решения.

4. Определите ценностные предложения ИТ-продукта и/или ИТ-услуги для выбранной сферы исследования. Представьте не менее 3-х ценностных предложений, которые позволят решить проблемы бизнеса. Представьте бизнес-модель в виде дискриминантного набора ценностных предложений по отношению к действующим и потенциальным конкурентам.

5. Для каждого ценностного предложения разработайте ментальную карту (т.е. визуализируйте предложения для лучшей их продажи).

6. Выберите одно из предложенных ценностных предложений и/или совокупность всех. И далее выполните все действия по работе с ним.

7. Определите основные бизнес-цели и объем проекта. Постройте дерево целей проекта.

8. Представьте бизнес-план по реализации ценностного предложения. Представьте в план в виде таблицы или схемы.

9. Разработайте матрицу ролей для реализации бизнес-решения по достижению ценностного предложения в виде ИТ-продукта и/или ИТ-услуги.

10. Подготовьте отчет, в котором отобразите решение всех пунктов данного задания.

Краткое описание и регламент выполнения

К выполнению практических работ допускаются все студенты.

Выполняются работы на ПК с использованием программного обеспечения согласно индивидуальному варианту задания, предусмотренного в методических рекомендациях.

Критерии оценки:

Формы текущего контроля	Критерии и нормы оценки
Отчеты по практическим работам 1-6	8 баллов – задание выполнено в полном объеме без замечаний 6 баллов – задание выполнено в объеме 70% без замечаний, или задание выполнено в полном объеме, но присутствуют замечания. 4 балла – задание выполнено в объеме 50% без замечаний, или задание выполнено в полном объеме, но присутствуют большое кол-во замечаний 2 балла – задание выполнено в объеме менее 50%. 0 баллов – задание не выполнено.

7.3. Оценочные средства для промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

7.3.1. Вопросы к промежуточной аттестации

Курс _____1_____

№ п/п	Вопросы к зачету с оценкой
1.	Что включает стратегия изменения организации?
2.	Что включает аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
3.	Как можно осуществлять аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
4.	Какие методы аналитики используются для сопровождения процесса стратегического изменения в организации?
5.	Что нужно для обеспечения аналитического сопровождения изменений в организации?
6.	Какое значение имеет разработка ценностного предложения для компании, и как бизнес-аналитик может принять участие в этом процессе?
7.	Какие методы бизнес-анализа могут использоваться при разработке ценностного предложения, и как эта информация может быть использована для достижения конкурентных преимуществ?
8.	Как бизнес-аналитик может использовать SWOT-анализ для разработки ценностного предложения, и как эта информация может быть использована для достижения конкурентных преимуществ?
9.	Как компания может использовать ценностное предложение для улучшения взаимодействия с клиентами, и как бизнес-аналитик может помочь в этом процессе?
10.	Как бизнес-аналитик может использовать анализ конкурентов для разработки ценностного предложения, и как эта информация может быть использована для достижения конкурентных преимуществ?
11.	Как компания может использовать ценностное предложение для улучшения бренда, и как бизнес-аналитик может помочь в этом процессе?
12.	Как бизнес-аналитик может оценить эффективность ценностного предложения компании, и как эта информация может быть использована для дальнейшего улучшения бизнес-процессов?
13.	Каким образом бизнес-аналитик может помочь в решении проблем в проекте?
14.	Какие инструменты аналитики применяют для сопровождения процесса стратегического изменения в организации?
15.	Зачем нужна бизнес-аналитика? Для чего она проводится?
16.	Что можно получить при помощи бизнес-анализа?
17.	Что способен выявить комплексный анализ бизнес-процессов?
18.	Какие задачи решает комплексный бизнес-анализ?
19.	Чем отличается системный анализ от бизнес-анализа?
20.	Что относится к бизнес-приложениям аналитики?
21.	Что представляет собой диагностическая аналитика?
22.	От чего зависит эффективность систем бизнес-аналитики?
23.	Какие шаги необходимо предпринять для разработки стратегии изменений в организации?
24.	Каким образом можно оценить эффективность внедрения изменений в организации?
25.	Каким образом можно обеспечить успешную реализацию изменений в организации?

26.	Какие стратегические цели могут быть достигнуты в результате внедрения изменений в организации, и каким образом эти цели могут быть измерены?
27.	Каким образом можно определить потребности заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии изменений?
28.	Каким образом можно обеспечить эффективную коммуникацию в процессе внедрения изменений?
29.	Каким образом можно убедить сотрудников в необходимости изменений и обеспечить их активное участие в процессе внедрения?
30.	Какие риски могут возникнуть в процессе внедрения изменений в организации, и каким образом их можно управлять?
31.	Что такое аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
32.	Какие выгоды могут получить организации от использования аналитики в процессе разработки стратегии изменений?
33.	Какими методами можно проводить аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
34.	Каким образом можно использовать аналитику данных для определения потребностей заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии изменений организации?
35.	Как можно использовать методы анализа бизнес-процессов для определения эффективности текущих стратегий и разработки новых в процессе изменений в организации?
36.	Каким образом можно использовать SWOT-анализ для определения эффективности текущих стратегий и разработки новых в процессе изменений в организации?
37.	Каким образом можно использовать экспертные оценки для определения эффективности текущих стратегий и разработки новых в процессе изменений в организации?
38.	Какие меры можно предпринять для обеспечения эффективного аналитического сопровождения при разработке стратегии изменений в организации?
39.	Как можно использовать анализ данных при разработке стратегии изменений в организации?
40.	Как можно использовать анализ бизнес-процессов при разработке стратегии изменений в организации?
41.	Каким образом можно использовать анализ конкурентов при разработке стратегии изменений в организации?
42.	Каким образом можно обеспечить успешную реализацию стратегии изменений в организации?
43.	Какой метод применяется для получения реального представления об общем положении в компании и оценки перспективы развития в долгосрочном периоде?
44.	К какому процессу относится выражение «решение проблемы»?
45.	Какой метод бизнес-анализа предназначен для исследования центральной проблемы или концепции?
46.	Какие факторы определяют осуществление работы по бизнес-анализу?
47.	Как называется научный метод познания, представляющий собой последовательность действий по установлению структурных связей между переменными или элементами исследуемой системы?
48.	Что способствует достижению бизнес-целей за счет предоставления данных для анализа тенденций, создания прогнозных моделей для прогнозирования и оптимизации бизнес-процессов для повышения производительности?
49.	Какие уровни навыков решения проблем выделяют?
50.	Как называется процесс поиска решений на уровне организаций для того, чтобы достигать определенных целей?

51.	Как называется процесс разделения всей проблемы на части, чтобы эти части можно было критически исследовать на детальном уровне?
52.	Какой метод бизнес-анализа является эффективным способом решения проблем и может использоваться бизнес-аналитиком для улучшения бизнес-процессов или написания более эффективных требований?
53.	Какие задачи решает комплексный анализ бизнес-плана?
54.	Как называется многогранный и междисциплинарный подход к пониманию и решению сложных ситуаций?
55.	Как называется комплексное решение, сочетающее набор взаимосвязанных между собой решений для достижения значимого результата?
56.	Как называется методология, которая включает в себя множество методов и практик?
57.	Для какой категории аналитики формируют статические снимки бизнес-операций, предоставляемые лицам, принимающим решения по фиксированному графику?
58.	Что включает определение проблемы?
59.	Какая категория аналитики пытается ответить на вопрос: «Что мне делать?»?
60.	Что подразумевает собой поиск решения, в котором есть сочетание исследования и исполнения?
61.	В чем заключается основное ценностное предложение бизнес-анализа?
62.	Что может измениться, если бизнес-аналитик вносит позитивные изменения, понимая проблемы бизнеса, рекомендует решение и увеличивает рентабельность инвестиций в проекты?
63.	Что является ключевым моментом в деятельности бизнес-аналитика?
64.	Что определяется во время планирования проекта и включает в себя работу, необходимую для производства продукта в соответствии с объемом продукта или спецификацией, и сделать это вовремя и в рамках бюджета?
65.	Что определяется до начала проекта и описывает, какой продукт необходим для решения бизнес-проблемы или возможности реализовать бизнес-преимущества?
66.	Что является сложной работой, требующей содержательного анализа самого бизнеса, выявления всего круга его стейкхолдеров и их классификации по степени необходимости учета их требований?
67.	Какие сферы представляют собой заинтересованные стороны бизнес-анализа?
68.	Какие преимущества в команде дает партнерство с бизнес-аналитиками?
69.	Какими преимуществами обладают методы бизнес-анализа?
70.	Что является ключевым этапом каждого программного проекта?
71.	Как называется набор действий, выполняемых для определения потребностей бизнеса и рекомендации соответствующих решений; а также для выявления, документирования и управления требованиями?
72.	Что включает принятие решений?
73.	Какой метод используется для проведения углубленного анализа предметной области с использованием поиска, связанных статей и других материалов, относящихся к предметной области?
74.	В каком из методов проводятся консультации с заинтересованными сторонами?
75.	Какое важное значение имеет проектирование процессов?
76.	Какую информацию должен содержать детальный план процесса будущего состояния?
77.	Что включаются в Устав проекта, при котором изложение проблемы определяет, на решении какой проблемы направлен проект, а бизнес-обоснование определяет, почему проблема должна быть решена?
78.	Какие показатели описывают конечные результаты, действия, задачи и оценки для всей работы по бизнес-анализу?
79.	Какой тип проектов в области бизнес-анализа поддерживает тактические и стратегические цели компании?

80.	Какой тип проектов в области бизнес-анализа полезен для анализа тенденций, прогнозирования, конкурентного анализа и целевого исследования рынка?
81.	Какие стратегические цели могут быть достигнуты в результате внедрения изменений в организации, и каким образом эти цели могут быть измерены?
82.	Каким образом можно определить потребности заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии изменений?
83.	Каким образом можно обеспечить эффективную коммуникацию в процессе внедрения изменений?
84.	Каким образом можно убедить сотрудников в необходимости изменений и обеспечить их активное участие в процессе внедрения?
85.	Что такое аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
86.	Какие выгоды могут получить организации от использования аналитики в процессе разработки стратегии изменений?
87.	Какими методами можно проводить аналитическое сопровождение разработки стратегии изменений организации?
88.	Каким образом можно использовать аналитику данных для определения потребностей заинтересованных сторон в процессе разработки стратегии изменений организации?
89.	Как можно использовать методы анализа бизнес-процессов для определения эффективности текущих стратегий и разработки новых в процессе изменений в организации?
90.	Как называется процесс поиска решений на уровне организаций для того, чтобы достигать определенных целей?

7.3.2. Критерии и нормы оценки

Курс	Форма проведения промежуточной аттестации	Критерии и нормы оценки	
1	Зачет с оценкой (по накопительному рейтингу)	«отлично»	рейтинговый балл 85-100
		«хорошо»	рейтинговый балл 70-84
		«удовлетворительно»	рейтинговый балл 55-69
		«неудовлетворительно»	рейтинговый балл 0-54

8. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

8.1. Обязательная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
1.	Казиев, В. М.	Введение в анализ, синтез и моделирование систем : учебное пособие / В. М. Казиев. — 3-е изд. — Москва, Саратов : Интернет-Университет Информационных Технологий (ИНТУИТ), Ай Пи Ар Медиа, 2020. — 270 с. — ISBN 978-5-4497-0307-1.	учебное пособие	2020	ЭБС "IPRbooks"
2.	Бендерская, О. Б.	Бизнес-аналитика : учебное пособие / О. Б. Бендерская. — Белгород : Белгородский государственный технологический университет им. В.Г. Шухова, ЭБС АСВ, 2017. — 162 с. — ISBN 2227-8397.	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
3.	Соловьева, С. В.	Информационные технологии в профессиональной деятельности. Инструментарий бизнес-аналитики : практикум / С. В. Соловьева, Ю. П. Александровская, Ю. В. Хайрутдинова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2017. — 104 с. — ISBN 978-5-7882-2217-2.	практикум	2017	ЭБС "IPRbooks"

8.2. Дополнительная литература

№ п/п	Авторы, составители	Заглавие (заголовок)	Тип (учебник, учебное пособие, учебно-методическое пособие, практикум, др.)	Год издания	Количество в научной библиотеке / Наименование ЭБС
4.	Журавлева Т. Ю.	Практикум по дисциплине «Бизнес-анализ с помощью Microsoft Excel» [Электронный ресурс] : автоматизированный практикум / Т. Ю. Журавлева. -	автоматизированный практикум	2014	ЭБС "IPRbooks";

		Саратов : Вузовское образование, 2014. - 44 с. - (Высшее образование).			
5.	Тагайцева, С. Г.	Разработка прикладных решений на платформе 1С: Предприятие 8 : учебное пособие / С. Г. Тагайцева, Т. В. Юрченко. — Нижний Новгород : Нижегородский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2016. — 85 с. — ISBN 978-5-528-00146-3.	учеб. пособие	2016	ЭБС "IPRbooks"
6.	Гарипова, Г. Р.	Информационная поддержка логистических бизнес-процессов : учебное пособие / Г. Р. Гарипова, А. И. Шинкевич, М. В. Леонова. — Казань : Казанский национальный исследовательский технологический университет, 2018. — 144 с. — ISBN 978-5-7882-2387-2.	учебное пособие	2018	ЭБС "IPRbooks"
7.	Букунов, С. В.	Автоматизация процессов бизнес-планирования с помощью системы управления проектами MS Project : учебное пособие / С. В. Букунов, О. В. Букунова. — Санкт-Петербург : Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет, ЭБС АСВ, 2017. — 72 с. — ISBN 978-5-9227-0746-6.	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
8.	Умнова, Е. Г.	Моделирование бизнес-процессов с применением нотации BPMN : учебно-методическое пособие / Е. Г. Умнова. — Саратов : Вузовское образование, 2017. — 48 с. — ISBN 978-5-4487-0063-7.	учебно-методическое пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
9.	Байдаков А. Н.	Моделирование бизнес-процессов : учебное пособие / А. Н. Байдаков, О. С. Звягинцева, А. В. Назаренко [и др.]. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. — 180 с. — ISBN 2227-8397.	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
10.	Пятецкий, В. Е.	Управление бизнес-процессами – BPMS : учебное пособие / В. Е. Пятецкий, А. Г. Михеев, В. В. Новичихин. — Москва : Издательский Дом МИСиС, 2017. — 199 с. — ISBN 978-5-906846-75-4.	учебное пособие	2017	ЭБС "IPRbooks"
11.	Олехнович, С. А.	Организация и управление бизнес-процессами : конспект лекций / С. А. Олехнович. — Санкт-Петербург : Университет ИТМО, 2016. — 168 с. — ISBN 2227-8397.	конспект лекций	2016	ЭБС "IPRbooks"

8.3. Перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем

№ пп	Наименование	Ссылка
1	Springer Nature (Полнотекстовая коллекция журналов)	https://www.springernature.com/gp/products
2	Springer eBooks (Полнотекстовая коллекция электронных книг издательства Springer Nature)	https://link.springer.com/
3	«Кодекс»	https://kodeks.ru/
4	Техэксперт	https://cntd.ru/

8.4. Перечень программного обеспечения

№ п/п	Наименование ПО	Реквизиты договора (дата, номер, срок действия)
	WinPro 10 RUS Upgrd OLP NL Acdmc	Договор № 757 от 04.07.2018, срок действия - бессрочно; Контракт № 1653 от 14.12.2018, срок действия – бессрочно
	Office Stdandard 2013 Russian OLP NL AcademicEdition	Контракт № 690 от 19.05.2015, срок действия - бессрочно
	Digital 2.0.0	Лицензия: GNU General Public License (GPL) (свободное и бесплатное ПО)

8.5. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий, мастерских и др. объектов для проведения практических и лабораторных занятий, помещений для самостоятельной работы обучающихся (номер аудитории)	Перечень основного оборудования
	Аудитория вебконференций. Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа. Учебная аудитория для курсового проектирования (выполнения курсовых работ). Учебная аудитория для проведения групповых и индивидуальных консультаций Учебная аудитория для проведения занятий текущего контроля и промежуточной аттестации. (УЛК-807)	Экран телевизионный, ширмы, проектор на штативе. стол преподавательский, стулья преподавательские., Транспарант-перетяжка, системный блок.